

Familie Behrendt gewinnt Wettbewerb

„Dich schickt der Himmel“ / Mehr als 60 Fotos landen auf dem Tisch der Jury

Rotenburg – „Die Entscheidung ist uns relativ leichtgefallen“, sagt Rüdiger Wollschlaeger, Öffentlichkeitsreferent der Rotenburger Werke. Er ist Mitglied der Jury, die alle Einsendungen für den Foto-Wettbewerb zur Jobkampagne „Dich schickt der Himmel“ gesichtet und ausgewertet hat.

„Es gab mehr als 60 Fotos, die im Laufe der vergangenen Wochen eingegangen sind“, erklärt er. „Wir sind ganz begeistert, wie viele Menschen jeden Alters sich vor unsere Flügel-Wand gestellt haben, um sich davor ablichten zu lassen.“ Die weit aufgespannten Flügel haben im vergangenen Jahr an verschiedenen Orten gestanden und auf sich aufmerksam gemacht, ob beim Ferdinands Feld Festival, bei „La Strada“ oder zuletzt auf dem Weihnachtsmarkt. „Davon haben sich offenbar viele Leute beflügeln lassen“, sagt Henrik Pröhl aus dem Team der Jury. „Es sind



Familie Behrendt nimmt den Gutschein von Till Block von den Rotenburger Werken gern entgegen.

sehr schöne Motive dabei.“ „In erster Linie wollen wir mit der Kampagne auf uns als attraktiver Arbeitgeber aufmerksam machen“, erklärt Wollschlaeger. „Wir sind bemüht, Menschen für uns zu gewinnen, das wirkt.“

Als es nun um das Sieger-Foto ging, war sich die Jury schnell einig. Pröhl: „Das Sieger-Foto sticht deutlich hervor. Hier wird eine Geschichte erzählt: Ein Vater, der seinen Sohn zu beschützen scheint. Ihn schickt offenbar

der Himmel.“ Und Rüdiger Wollschlaeger erklärt: „Außerdem ist das Foto qualitativ recht hochwertig und in Schwarzweiß gehalten, das hat uns angesprochen.“ Die Familie Behrendt freute es und war zur Preisübergabe mit Mutter Nicole, die auch das Foto gemacht hat, Vater Peter und Sohnmann Lasse in die Rotenburger Werke gekommen. Hier nahmen sie den Reisegutschein im Wert von 200 Euro aus den Händen von Till Block, dem Vorsitzenden der Bewohnervertretung, entgegen, der herzlich gratulierte: „Toll, dass ihr gewonnen habt!“ Und was hat Familie Behrendt jetzt mit dem Gutschein vor? „Wir würden gern in einen Familienausflug investieren“, sagt Mutter Nicole. „Vielleicht ins Musical.“ Lasse begeistert: „Au ja, König der Löwen!“ Damit ist den Siegern des Foto-wettbewerbs „Dich schickt der Himmel“ ein schöner Ausflug gesichert. men